# Resumen

# Abstract

# Introducción

## Contexto

### La Empresa y su Negocio

### Necesidad para la empresa de mi proyecto

### Posibles soluciones de pago

## Enumeración informal de objetivos (igual lo suprimo y dejo solo el alcance)

# Gestión del proyecto (planificación y metodología)

## Planificación

### Alcance

### Fases - Formación Análisis Diseño Implementación Pruebas Documentacion

### Descomposición de tareas (y descripción) + estimación de tiempos

### EDT

### Gantt

### Actores/Participantes del TFG (igual sobra)

## Metodología de desarrollo (cual, descripción, por qué esa y no otra)

# Análisis

## Descripción de la aplicación (mezcla entre alcance y enumeración informal de objetivos)

## Casos de uso y otros diagramas

## Requisitos de la aplicación o proyecto

### Requisitos funcionales

### Requisitos no funcionales

# Diseño

## Arquitectura de la aplicación

### Tipo de entre los varios que hay (cliente - servidor)

### Descripción de la arquitectura completa (con imagen – qué hay en el servidor y qué en el cliente)

## Interfaz

## BBDD

## Diagrama de clases UML / Clases utilizadas a destacar / Librerías

# Implementación

## Tecnologías y software empleado durante el desarrollo

## Librerías empleadas

## Estructura del proyecto

## Aspectos generales de la implementación

## Puntos reseñables

## Problemas y soluciones destacables

# Plan de pruebas e integración/implantación

## Plan de pruebas / pruebas unitarias

## Plan de implantación / plan de integración

# Seguimiento y control (comparación estimado vs real)

## Seguimiento y control del alcance

## Seguimiento y control del tiempo

# Futuras mejoras, mantenimiento del software y conclusión

# Conclusión

# Agradecimientos

# Bibliografía

# INTRODUCCIÓN

## La empresa

The New Ads es la empresa para la cual está encargado este TFG. Esta pequeña empresa de Calahorra, dentro del sector de la informática, se dedica a proporcionar servicios de cartelería digital a empresas distribuidas por distintas localidades del norte de España, aunque tiene previsto expandirse y ampliar su mercado y el número de clientes a los que proporciona sus servicios.

El producto que esta empresa proporciona consiste tanto en el hardware como el software necesario para poder realizar dicha publicidad. Por hardware se entiende el ordenador (a partir de ahora estación) con potencia suficiente y coste mínimo capaz de desempeñar las tareas requeridas, y por software se entiende tanto el sistema operativo personalizado y optimizado para las funciones requeridas como el software desarrollado por la propia empresa para gestionar los anuncios publicitados, mostrarlos por pantalla de la forma adecuada y controlar que todo funcione correctamente.

¡¡¡¡¡MANDAR CORREO A BORJA PIDIENDOLE LA INTRODUCCION A SU EMPRESA Y EL CONTEXTO EN QUE SE REALIZA EL TFG!!!!